



WE CONNECT BRANDS TO PEOPLE

Stage - Webmaster / Intégrateur

Fiche de stage

Vous êtes étudiant(e) et cette année encore vous allez devoir le chercher. Oui, vous allez éplucher internet et toutes ses annonces dans le but de l'obtenir, lui, le saint Graal : LE stage tant désiré ! Après plusieurs envois de lettres et de curriculum vitae vous n'aurez toujours pas trouvé votre bonheur. Et bien ne cherchez plus nous sommes là !

Notre charmant groupe de communication The MUZES est à la recherche d'une nouvelle recrue pour une durée minimum de 4 mois, dès que possible.

DANS CE CADRE

En lien avec les équipes digitales de l'agence, vous nous accompagnerez tout au long de la réalisation des projets digitaux :

- Vous aiderez à la mise en place, l'animation et la promotion des opérations commerciales sur les différents sites internet de nos clients
- Vous interviendrez dans les back-offices, sous différents socles techniques selon les clients ou marques, pour implémenter et intégrer concrètement ces actions
- Vous assurerez la coordination et le suivi des demandes afin d'en assurer le bon traitement : réception des demandes, qualification, statut, test et validation

PROFIL RECHERCHÉ

Pour ce faire, notre nouvelle recrue devra avoir suivi une formation dans le numérique. La maîtrise parfaite de la langue française (orale et écrite) et anglaise (écrite) est requise.

Ouvert aux stages conventionnés (4 mois minimum)

Date d'entrée : ASAP

Langues : Français

Rémunération : Selon cadre légal

Titres restaurants et télétravail ponctuel

Postuler par email

job@muzes.co

THE MUZES en bref

[The MUZES](#) est une agence de conseil en stratégie de marque et communication qui accompagne ses clients vers de nouveaux horizons du marketing, qu'il s'agisse d'enjeux économiques, sociétaux ou technologiques.

L'équipe de The MUZES imagine, crée et analyse des dispositifs d'activation, des campagnes et des contenus qui font sens et se placent au service de la performance.